ODDZIAŁ STOŁECZNY PTTK
im. Aleksandra Janowskiego

Wielki Szlak Południowy
Prezentacja Projektu

© 2026 Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze – Oddział Stołeczny PTTK. Wszelkie prawa zastrzeżone.

ODDZIAŁ STOŁECZNY PTTK
im. Aleksandra Janowskiego

Executive Summary – Wielki Szlak Południowy

Wielki Szlak Południowy (WSP) to koncepcja stworzenia najdłuższego w Polsce, pieszo–turystycznego szlaku długodystansowego, biegnącego wzdłuż południowej granicy naszego kraju. Projekt wpisuje się w dynamicznie rosnący trend w światowej turystyce i stanie się pierwszą tego rodzaju trasą, umożliwiającą niepowtarzalną, wielodniową wędrówkę poprzez nasze najważniejsze pasma górskie i pogórza.

WSP liczyć będzie 1454 km oraz ponad 43 000 m przewyższeń, łącząc Sudety i Karpaty trasą, prowadzącą przez najcenniejsze krajobrazowo i kulturowo obszary południowej Polski. Punkty krańcowe szlaku znajdować się będą w miejscowościach o dogodnej komunikacji — Zgorzelcu i Sanoku — a trasa przebiegać będzie przez 5 województw i trzy trójstyki granic. Jego podstawą stanie się istniejąca sieć szlaków PTTK, uzupełniona o brakujące łączniki.

Wielki Szlak Południowy posiada ogromny potencjał, by stać się jednym z najważniejszych projektów aktywnej turystyki w Polsce: nowoczesnym, rozpoznawalnym i atrakcyjnym wyzwaniem dla krajowych i zagranicznych wędrowców. W innowacyjny sposób połączy imponujące dziedzictwo PTTK z najnowszymi, globalnymi trendami w turystyce, przyczyniając się do pobudzenia rozwoju lokalnych społeczności oraz promocji Polski jako celu długodystansowych wypraw pieszych.

© 2026 Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze – Oddział Stołeczny PTTK. Wszelkie prawa zastrzeżone.

I. Rosnący potencjał turystyki długodystansowej.

Szlak długodystansowy to ciągła, oznakowana, piesza trasa turystyczna o długości od kilkuset do kilku tysięcy kilometrów, zaprojektowana z myślą o wielodniowej i wieloetapowej wędrówce. Charakteryzuje się spójnym przebiegiem, jednolitym systemem oznakowania oraz wysokimi walorami krajobrazowymi, kulturowymi lub przyrodniczymi.

Turystyczny pieszy szlak długodystansowy to narzędzie zrównoważonego udostępniania przestrzeni przyrodniczej i kulturowej wędrowcom. Jego celem jest stworzenie atrakcyjnej, dostępnej i bezpiecznej trasy, umożliwiającej wielodniowe przemieszczanie się po rozległych obszarach bez konieczności stosowania dodatkowych środków transportu.

Turystyka długodystansowa stanowi obecnie jeden z najbardziej dynamicznie rozwijających się segmentów aktywnej turystyki. W wielu krajach Europy i poza nią obserwuje się rosnące zainteresowanie tą formą wędrówek, umożliwiającą wielodniową, a często wielotygodniową eksplorację regionów o unikatowych walorach przyrodniczych i kulturowych.

W Polsce funkcjonuje obecnie blisko 90 pieszych szlaków turystycznych o długości przekraczającej 100 km. Do najważniejszych z nich należą Główny Szlak Beskidzki (500 km) oraz Główny Szlak Sudecki. Choć stanowią one istotny element krajowej infrastruktury turystycznej, ich długość i skala są relatywnie niewielkie w porównaniu z najbardziej znanymi szlakami długodystansowymi w Europie i na świecie.

Na poziomie międzynarodowym szczególne znaczenie posiada europejska sieć szlaków długodystansowych, oznaczonych literą „E". Ich liczące nawet kilka tysięcy kilometrów trasy biegną przez różnorodne krajobrazy, łącząc sąsiadujące regiony i państwa w ramach spójnego systemu transgranicznego. Stały, dynamiczny rozwój tej sieci wskazuje na rosnące znaczenie długodystansowych korytarzy turystycznych jako narzędzi integracji oraz promocji dziedzictwa naturalnego i kulturowego.

© 2026 Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze – Oddział Stołeczny PTTK. Wszelkie prawa zastrzeżone.

Warto podkreślić, że nawet w państwach o mniejszej powierzchni niż Polska powstały szlaki długodystansowe długości przekraczającej 1000 km. Przykładem jest **Via Czechia** — ambitny projekt naszych południowych sąsiadów, który jasno dowodzi, że popyt na tego rodzaju infrastrukturę turystyczną istnieje niezależnie od wielkości terytorium danego kraju.

Najbardziej rozwinięty system szlaków długodystansowych funkcjonuje obecnie w Stanach Zjednoczonych. Historyczne szlaki, takie jak **Appalachian Trail** (3535 km), **Pacific Crest Trail** (ok. 4265 km) czy **Continental Divide Trail** (ponad 5000 km) wyznaczyły globalne standardy w zakresie organizacji, utrzymania oraz popularyzacji długodystansowych tras pieszych. Na ich bazie ukształtował się charakterystyczny model turystyczny określany jako *thru-hiking*, polegający na przejściu danego szlaku w całości, jednym ciągiem, co wymaga doskonałej kondycji, specjalistycznego sprzętu i starannego przygotowania logistycznego.

W skali globalnej obserwuje się wyraźnie rosnące zainteresowanie długimi, ciągłymi trasami, odpowiadającymi oczekiwaniom współczesnych turystów, którzy coraz częściej poszukują form aktywności, łączących wysiłek fizyczny, kontakt z przyrodą, rozwój osobisty oraz doświadczenie niepowtarzalnej, autentycznej przygody. Szlaki te coraz częściej pełnią także funkcje społeczne i gospodarcze, integrując regiony, wzmacniając lokalne społeczności oraz wspierając zrównoważone modele turystyki.

Na tle opisanych tendencji wyraźnie widoczna jest potrzeba stworzenia w Polsce nowej, ambitnej trasy długodystansowej o długości przekraczającej 1000 km, która mogłaby stać się krajowym odpowiednikiem najdłuższych europejskich i światowych szlaków. Tego rodzaju projekt odpowiada nie tylko na rosnące zainteresowanie turystów długodystansowych, ale również na strategiczne potrzeby i ambicje rozwojowe obszarów południowej Polski oraz wzrastające globalne trendy rozwoju zrównoważone turystyki.

© 2026 Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze – Oddział Stołeczny PTTK. Wszelkie prawa zastrzeżone.

II. Korzyści z utworzenia i funkcjonowania Wielkiego Szlaku Południowego

1. Połączenie jednym szlakiem najciekawszych obszarów południowej Polski.
WSP połączy najbardziej atrakcyjne obszary Sudetów i Karpat, tworząc jedyny w swoim rodzaju, ciągły korytarz turystyczny o niepowtarzalnych walorach przyrodniczych. Trasa umożliwi eksplorowanie parków narodowych, obszarów chronionych i unikatowych pod względem kulturowym terenów pogranicza, promując niezwykle cenne krajobrazowo i historycznie miejsca.

2. Wsparcie zdrowia publicznego i aktywności społeczeństwa
Szlak o długości ok. 1454 km będzie mocnym impulsem do podejmowania wielodniowych form aktywności. Wędrówki tego typu poprawiają kondycję fizyczną i dobrostan psychiczny, a budując trwałe nawyki prozdrowotne, wpisują się w cele polityki społecznej nowoczesnego państwa.

3. Promocja dziedzictwa kulturowego regionów górskich
WSP przebiega w sąsiedztwie licznych zabytków, miejsc pamięci i lokalnych centrów kultury. Stanie się narzędziem upowszechniania wiedzy o historii i tradycjach regionów, wspierając ochronę oraz popularyzację dziedzictwa materialnego i niematerialnego południowej Polski.

© 2026 Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze – Oddział Stołeczny PTTK. Wszelkie prawa zastrzeżone.

Korzyści z utworzenia i funkcjonowania Wielkiego Szlaku Południowego – Ciąg Dalszy:

4. Rozwój lokalnych społeczności i gospodarki
Szlak wygeneruje stabilny ruch turystyczny, z którego skorzystają lokalne firmy: noclegi, gastronomia, schroniska, sklepy oraz usługi transportowe. Na słabiej zagospodarowanych odcinkach stworzy szansę na rozwój nowych inicjatyw gospodarczych, wzmacniając spójność i atrakcyjność regionu.

5. Modelowy przykład turystyki zrównoważonej
WSP promuje jedną z najmniej inwazyjnych form podróżowania — wędrówkę pieszą. Kierując turystów wzdłuż zaplanowanej, ujednoliconej trasy, pomaga ograniczać presję na wrażliwe środowisko i wspiera ochronę obszarów górskich.

6. Edukacja ekologiczna i wzmacnianie odpowiedzialnych postaw
Bezpośredni kontakt z przyrodą i długość trasy sprzyjają budowaniu świadomości ekologicznej. WSP będzie naturalną platformą promowania zasad odpowiedzialnego korzystania z dóbr natury oraz działań proekologicznych.

© 2026 Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze – Oddział Stołeczny PTTK. Wszelkie prawa zastrzeżone.

III. Sposoby korzystania z Wielkiego Szlaku Południowego

1. **Day Hiking (wędrówki jednodniowe)**
   Korzystanie ze szlaku na krótkich, wybranych odcinkach w formie jednodniowych wycieczek. Idealne dla turystów lokalnych, rodzin oraz osób chcących poznać uroki WSP bez konieczności planowania dłuższej wyprawy.

2. **Section Hiking (przechodzenie odcinkami)**
   Stopniowe pokonywanie szlaku w podziale na etapy, liczące od kilkunastu do kilkudziesięciu kilometrów. Pozwala wędrowcom pokonywać trasę w dogodnych dla siebie terminach (np. w czasie weekendów), aż do przejścia całego WSP w dłuższej perspektywie.

3. **Multi-day Hiking (wędrówki wielodniowe)**
   Podróżowanie trasą WSP w formie kilku lub kilkunastodniowych wypraw z noclegami w schroniskach, agroturystykach lub w terenie. Popularne wśród turystów, planujących górskie wyjazdy wakacyjne lub kilkudniowe trekkingi.

4. **Group Hiking (wędrówki grupowe)**
   Zorganizowane przejścia odcinków szlaku przez kluby turystyczne, szkoły, stowarzyszenia lub grupy znajomych. Umożliwiają integrację, edukację i wspólne przeżywanie wędrówki, jednocześnie zwiększając bezpieczeństwo uczestników.

5. **Long-distance Trekking (wyprawy długodystansowe)**
   Realizacja dłuższych fragmentów szlaku w sposób ciągły, np. przejście całych Sudetów lub wybranego pasma Karpat. Forma atrakcyjna dla doświadczonych wędrowców, szukających większych wyzwań kondycyjnych i logistycznych.

6. **Thru-Hiking (przejście ciągłe całego WSP)**
   Najbardziej wymagająca forma korzystania ze szlaku, polegająca na przejściu całej jego długości — ok. 1454 km — za jednym razem, w ciągu kilku kolejnych tygodni lub miesięcy. Wymaga wysokiej sprawności, odpowiedniego wyposażenia i umiejętności planowania, a jednocześnie zapewnia unikatowe, niepowtarzalne doświadczenie przygody i kontaktu z całym, rozległym południem Polski.

© 2026 Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze – Oddział Stołeczny PTTK. Wszelkie prawa zastrzeżone.

IV. Przebieg i główne założenia Wielkiego Szlaku Południowego (WSP)

Wielki Szlak Południowy (WSP) to projektowana długodystansowa trasa turystyczna, wyznaczona wzdłuż południowej granicy Polski, tworząca spójne połączenie Sudetów i Karpat. Szlak obejmować będzie najcenniejsze krajobrazowo i kulturowo obszary południowego pasa górskiego, prowadząc przez liczne pasma, obszary chronione, zabytki oraz miejsca pamięci.

Trasa WSP biegnie przez pięć południowych województw Polski oraz przechodzi **trzy trójstyki granic** (Niemcy-Polska-Czechy, Czechy-Polska-Słowacja i Słowacja-Polska-Ukraina), co nadaje jej szczególną rangę symbolicznego szlaku pogranicza. W zdecydowanej większości opiera się na sieci istniejących szlaków PTTK, w tym odcinkach Głównego Szlaku Sudeckiego (GSS) i Głównego Szlaku Beskidzkiego (GSB). Na niektórych fragmentach — w szczególności pomiędzy Prudnikiem a Ustroniem — konieczne będzie wytyczenie nowych łączników, co pozwoli rozwinąć i uspójnić istniejącą infrastrukturę turystyczną.

Szlak przebiega przez wyjątkowo bogaty system obszarów chronionych, obejmując **7 parków narodowych** oraz **14 parków krajobrazowych**, co czyni go jednym z najbardziej różnorodnych przyrodniczo projektów szlakowych w Polsce. WSP stanie się tym samym kluczowym korytarzem zrównoważonej turystyki, prowadzącym przez najcenniejsze zasoby przyrodnicze Sudetów i Karpat.

Proponowane punkty krańcowe WSP to **Zgorzelec,** w województwie dolnośląskim na zachodzie oraz **Sanok,** w województwie podkarpackim na wschodzie. Obie lokalizacje zapewniają dobry dostęp do sieci dróg i transportu publicznego, co ułatwi rozpoczęcie i zakończenie wędrówki.

Planowana długość WSP wynosi **ok. 1454 km**, a suma przewyższeń przekracza **43 000 m**, co plasuje szlak jako najbardziej ambitną i wymagającą trasę spośród wszystkich szlaków długodystansowych w Polsce. Mapa przebiegu szlaku WSP dostępna jest w wersji interaktywnej – Link do trasy w aplikacji Komoot na ostatniej stronie prezentacji.

© 2026 Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze – Oddział Stołeczny PTTK. Wszelkie prawa zastrzeżone.

V. Etapy Projektu - Wielki Szlak Południowy

WSP Etap 1 – Zakres prac i kluczowe rezultaty (czas realizacji: 6 miesięcy)

W ramach Etapu 1 planuje się wykonanie podstawowych prac koncepcyjnych, organizacyjnych i przygotowawczych, które umożliwią uruchomienie Wielkiego Szlaku Południowego (WSP) w formie kompletnego, dostępnego i spójnego produktu turystycznego. Zakres etapu obejmuje:

1. **Precyzyjne wytyczenie przebiegu Wielkiego Szlaku Południowego**

   - ustalenie ostatecznej trasy z uwzględnieniem istniejących szlaków PTTK, obszarów chronionych, dostępności komunikacyjnej oraz walorów krajobrazowych,
   - identyfikacja miejsc, wymagających wytyczenia nowych odcinków łącznikowych.

2. **Opracowanie kompletnego pliku GPX WSP**

   - przygotowanie profesjonalnego, zweryfikowanego przebiegu technicznego szlaku w formacie GPX,
   - udostępnienie pliku do pobrania przez użytkowników i integracji z popularnymi urządzeniami oraz aplikacjami nawigacyjnymi (GPS, smartfony, smartwatche).

© 2026 Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze – Oddział Stołeczny PTTK. Wszelkie prawa zastrzeżone.

3. **Stworzenie oficjalnej strony internetowej WSP**

- uruchomienie strony, prezentującej pełne informacje o szlaku,
- zamieszczenie mapy, przebiegu trasy, opisów atrakcji, informacji o infrastrukturze, zasadach bezpieczeństwa oraz materiałów promocyjnych,
- integracja strony z pobieraniem pliku GPX.

4. **Przeprowadzenie konkursu na identyfikację wizualną WSP**

- ogłoszenie otwartego konkursu, obejmującego: logotyp, kolorystykę, podstawowe elementy wizualne,
- powołanie jury z udziałem przedstawicieli PTTK, projektantów i środowiska outdoorowego,
- wybór zwycięskiej pracy i jej wdrożenie.

5. **Opracowanie księgi znaku WSP**

- przygotowanie profesjonalnej księgi znaku,
- określenie wytycznych dotyczących stosowania logotypu w materiałach promocyjnych, drukowanych, online i na elementach infrastruktury,
- standaryzacja identyfikacji wizualnej szlaku.

© 2026 Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze – Oddział Stołeczny PTTK. Wszelkie prawa zastrzeżone.

6. Ustanowienie regulaminu odznaki WSP

- opracowanie zasad jej zdobywania (warianty: przejście całości, odcinków, odznaki etapowe),
- przygotowanie systemu potwierdzania przejścia szlaku (QR, aplikacja, książeczka online),
- integracja regulaminu z systemem PTTK

7. Działania marketingowe

- działania marketingowe promujące projekt WSP
- promocja WSP pośród lokalnych partnerów wzdłuż przebiegu WSP
- social media budowa społeczności użytkowników
- filmy i inne materiały promocyjne
- obecność inicjatywy na festiwalach górskich i turystycznych, targach etc.

Rezultat końcowy etapu 1:

Kompletny, cyfrowy i organizacyjny fundament funkcjonowania WSP – obejmujący przebieg trasy, system identyfikacji, pierwsze narzędzia informacyjne, platformę komunikacji, zasady użytkowania oraz przygotowanie do dalszych faz wdrożeniowych.

© 2026 Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze – Oddział Stołeczny PTTK. Wszelkie prawa zastrzeżone.

WSP Etap 2 – Wdrożenie infrastruktury, oznakowania i aplikacji WSP

Czas realizacji: 9 miesięcy

Etap 2 obejmuje kompleksowe wdrożenie cyfrowej infrastruktury technicznej Wielkiego Szlaku Południowego (WSP), budowę jego fizycznej rozpoznawalności oraz uruchomienie narzędzi cyfrowych, wspierających użytkowników szlaku. W ramach tego etapu powstaną wszystkie elementy niezbędne do pełnego cyfrowego funkcjonowania WSP jako produktu turystycznego o ogólnopolskim zasięgu.

1. Opracowanie internetowego przewodnika po WSP

- przygotowanie szczegółowego przewodnika online, obejmującego: opis poszczególnych etapów szlaku,
- dane o przewyższeniach, trudności trasy i orientacji,
- informacje o noclegach, transporcie, zaopatrzeniu, punktach widokowych i miejscach kultu,
- rekomendacje dla różnych form korzystania (day hiking, section hiking, thru-hiking).

2. Przygotowanie Wielkiego Szlaku Południowego (WSP) do integracji z wiodącymi aplikacjami turystycznymi

© 2026 Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze – Oddział Stołeczny PTTK. Wszelkie prawa zastrzeżone.

- standaryzacja i optymalizacja danych przestrzennych (GPX, KML)
- segmentacja trasy na odcinki etapowe wraz z metadanymi (długość, przewyższenia, trudność)
- opracowanie kompletnej dokumentacji technicznej i opisowej szlaku
- przygotowanie bazy punktów POI (noclegi, transport, zaopatrzenie, atrakcje, miejsca kultu)
- dostosowanie struktury danych do wymogów aplikacji takich jak Baza Szlaków PTTK, Mapa Turystyczna, Mapy.cz, Komoot, FarOut i innych
- formalne zgłoszenie WSP do operatorów platform turystycznych
- przekazanie danych i uzgodnienie zasad prezentacji szlaku w aplikacjach
- przeprowadzenie testów funkcjonalnych i walidacja poprawności nawigacji
- przygotowanie procedur aktualizacji i synchronizacji danych
- opracowanie materiałów informacyjnych dla użytkowników dotyczących korzystania z WSP w aplikacjach

3. Development aplikacji mobilnej WSP (Android i iOS)

- opracowanie założeń funkcjonalnych, architektury i UX aplikacji, wykorzystanie istniejących aplikacji Szlaki PTTK i pełna integracja w jedną całość,
- przygotowanie specyfikacji technicznej (MVP) oraz dokumentacji dla wykonawcy,
- integracja przyszłej aplikacji z systemem potwierdzania przejścia trasy WSP,
- Przygotowanie przetargu/konkursu ofert dla wykonawcy oficjalnej aplikacji WSP i wybór tego wykonawcy w postępowaniu konkurencyjnym.

© 2026 Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze – Oddział Stołeczny PTTK. Wszelkie prawa zastrzeżone.

4. Program „Miejsca Przyjazne Turystom WSP”

- stworzenie oficjalnego programu partnerskiego dla lokalnych samorządów, organizacji i przedsiębiorców, zlokalizowanych wzdłuż lub w pobliżu przebiegu trasy WSP,
- elementy programu:
  - ✓ rejestracja miejsc przyjaznych turystom,
  - ✓ identyfikacja wizualna zgodna z księgą znaku (naklejki, tabliczki, materiały informacyjne),
  - ✓ promocja partnerów na stronie, w aplikacji i przewodniku WSP,

- program będzie wspierał rozwój lokalnej gospodarki, zwiększając atrakcyjność regionów, przez które przebiegać będzie trasa WSP

5.Dalsze działania marketingowe i promocyjne

- działania marketingowe promujące projekt WSP
- promocja WSP pośród lokalnych partnerów wzdłuż przebiegu WSP
- social media: budowa społeczności użytkowników
- filmy i inne materiały promocyjne
- udział inicjatywy na festiwalach górskich i turystycznych, targach etc.

Efekt etapu 2 W wyniku realizacji etapu 2 Wielki Szlak Południowy zostanie w pełni wdrożony jako cyfrowy profesjonalny szlak długodystansowy, posiadający własną identyfikację wizualną, aplikację mobilną oraz partnerski ekosystem gospodarczy. Użytkownicy otrzymają kompletny, rozpoznawalny i łatwy w nawigacji produkt turystyczny.

© 2026 Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze – Oddział Stołeczny PTTK. Wszelkie prawa zastrzeżone.

WSP Etap 3 – Oznakowanie terenowe WSP, rozwój infrastruktury i ekspansja WSP

Czas realizacji: 24 miesiące

Etap 3 stanowi fazę rozwojową projektu, skoncentrowaną na oznakowaniu WSP w terenie na całym jego przebiegu, wzmacnianiu infrastruktury szlaku oraz budowaniu rozpoznawalności Wielkiego Szlaku Południowego (WSP) w kraju i za granicą. Jego celem jest podniesienie jakości doświadczenia turystycznego oraz przygotowanie WSP do obsługi rosnącej liczby użytkowników.

1.Wdrożenie oficjalnej aplikacji WSP na Android i iOS

- realizacja pełnego developmentu aplikacji zgodnie z założeniami przygotowanymi w Etapie 2,
- funkcje kluczowe: nawigacja po WSP, potwierdzanie przejścia, offline maps, lista atrakcji, informacje praktyczne, statystyki i prognozy pogody,
- publikacja aplikacji w Google Play i App Store.

2. Symboliczne oznakowanie kluczowych punktów szlaku

- opracowanie i instalacja monumentalnych, przestrzennych form, wyznaczających:
  - ✓ **początek szlaku** (Zgorzelec),

© 2026 Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze – Oddział Stołeczny PTTK. Wszelkie prawa zastrzeżone.

- ✓ **środek szlaku**,
- ✓ **koniec szlaku** (Sanok),

- projekty zgodne z księgą znaku WSP, pełniące funkcję turystycznych punktów charakterystycznych i miejsc do robienia zdjęć.

3. Kompleksowe oznakowanie i informacja terenowa na całej długości WSP

- przygotowanie i montaż tablic informacyjnych, słupków kierunkowych oraz oznaczeń graficznych na całej trasie szlaku,
- integracja identyfikacji wizualnej z istniejącą infrastrukturą PTTK,
- instalacja tablic z kodami QR, umożliwiającymi szybki dostęp do map, informacji i przewodnika online.

4. Wyznakowanie nowych odcinków WSP zgodnie z systemem PTTK

- wytyczenie i oznakowanie wszystkich fragmentów, na których obecnie nie ma szlaków PTTK (m.in. odcinek od Prudnika do Ustronia),
- dostosowanie znakowania do standardów długodystansowych tras górskich,
- zapewnienie ciągłości, bezpieczeństwa i przejrzystości nawigacyjnej na całej trasie.

© 2026 Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze – Oddział Stołeczny PTTK. Wszelkie prawa zastrzeżone.

5. Program „Miejsca Przyjazne Turystom WSP”

- dalszy rozwój oficjalnego programu partnerskiego dla lokalnych samorządów, organizacji i przedsiębiorców, zlokalizowanych wzdłuż lub w pobliżu przebiegu trasy WSP,
- elementy programu:
  - ✓ rejestracja miejsc przyjaznych turystom,
  - ✓ identyfikacja wizualna zgodna z księgą znaku (naklejki, tabliczki, materiały informacyjne),
  - ✓ promocja partnerów na stronie, w aplikacji i przewodniku WSP,
- program będzie wspierał rozwój lokalnej gospodarki, zwiększając atrakcyjność regionów, przez które przebiegać będzie trasa WSP

a. Rozszerzone działania marketingowe i promocyjne

- tworzenie materiałów promocyjnych, kierowanych do turystów krajowych i zagranicznych,
- udział w targach branżowych i kampaniach outdoorowych,
- współpraca z organizacjami turystycznymi, influencerami, przewodnikami i mediami branżowymi,

© 2026 Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze – Oddział Stołeczny PTTK. Wszelkie prawa zastrzeżone.

- rozwój anglojęzycznych i wielojęzycznych zasobów WSP,
- budowa międzynarodowej rozpoznawalności WSP jako jednego z najdłuższych i najbardziej atrakcyjnych szlaków długodystansowych w Europie.

Efekt Etapu 3

Po zakończeniu etapu 3 WSP zostanie wzbogacony o elementy infrastruktury terenowej, stając się szlakiem, który z przestrzeni cyfrowej, będzie wyznakowany w terenie, tworząc spójny zgodny z księgą znaku, system identyfikacji WSP w terenie, wzdłuż całego przebiegu szlaku. Działania marketingowe znacząco poszerzą grono użytkowników szlaku i ugruntują jego pozycję jako wiodącego produktu turystycznego w Polsce. WSP będzie w pełni przygotowany do obsługi ruchu turystycznego na poziomie krajowym i międzynarodowym.

© 2026 Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze – Oddział Stołeczny PTTK. Wszelkie prawa zastrzeżone.

WSP Etap 4 – Rozwój infrastruktury, utrzymanie, rozwój i długofalowa promocja WSP

Charakter etapu: działania ciągłe / stałe

Etap 4 stanowi fazę operacyjną projektu, zapewniającą trwałość, wysoką jakość i długoterminowy rozwój Wielkiego Szlaku Południowego (WSP). Obejmuje systematyczne działania konserwacyjne, rozwój infrastruktury, bieżące zarządzanie szlakiem oraz szeroko zakrojone inicjatywy promocyjne i społeczne.

1. Identyfikacja odcinków wymagających rozwoju infrastruktury

- kompleksowe przeglądy terenowe wzdłuż całej trasy WSP,
- wskazanie miejsc o niewystarczającej infrastrukturze turystycznej (wiaty, punkty odpoczynku, źródła wody, strefy biwakowe, bezpieczne miejsca schronienia),
- mapowanie potrzeb inwestycyjnych oraz priorytetów modernizacyjnych

2. Konkurs architektoniczny na projekt schronów samoobsługowych

- ogłoszenie ogólnopolskiego konkursu na projekt drewnianych, ekologicznych i odpornych schronów noclegowych, przeznaczonych dla turystów wędrujących WSP,
- wytypowanie lokalizacji schronów na odcinkach, pozbawionych infrastruktury noclegowej,
- wybór najlepszego projektu z uwzględnieniem jego trwałości, energooszczędności, walorów krajobrazowych i zgodności z księgą znaku,

© 2026 Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze – Oddział Stołeczny PTTK. Wszelkie prawa zastrzeżone.

- opracowanie dokumentacji, umożliwiającej budowę prototypów i wdrażanie sieci schronów.

3. Analiza potencjału budowy nowych schronisk PTTK

- audyt istniejącej bazy schroniskowej w Sudetach i Karpatach,
- analiza zapotrzebowania na dodatkowe schroniska PTTK wzdłuż WSP,
- ocena wykonalności środowiskowej, technicznej i ekonomicznej nowych obiektów,
- opracowanie rekomendacji dla PTTK dotyczących rozwoju sieci schronisk w perspektywie wieloletniej.

4. Utrzymanie infrastruktury terenowej WSP

- bieżąca konserwacja, naprawy i modernizacja istniejącej infrastruktury,
- systematyczne uzupełnianie i odnawianie oznakowania szlaku,
- przeglądy tablic informacyjnych, słupków kierunkowych i instalacji przestrzennych,
- monitoring bezpieczeństwa oraz stanu technicznego elementów szlaku.

© 2026 Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze – Oddział Stołeczny PTTK. Wszelkie prawa zastrzeżone.

5. Uzupełnianie zniszczonych lub wyeksploatowanych elementów

- szybkie reagowanie na zgłoszenia turystów i służb terenowych,
- wymiana uszkodzonych tablic, znaków, kodów QR i małej infrastruktury,
- aktualizowanie danych w aplikacji i przewodniku online zgodnie ze zmianami w terenie.

6. Rozwój i doskonalenie infrastruktury WSP

- usprawnienia wynikające z obserwacji ruchu turystycznego,
- rozbudowa punktów odpoczynku, małej architektury i miejsc przyjaznych turystom WSP,
- wdrażanie nowych rozwiązań, poprawiających komfort i bezpieczeństwo użytkowników.

7. Stała promocja, marketing i widoczność WSP

- prowadzenie kampanii marketingowych w Polsce i za granicą,
- aktywna komunikacja w mediach społecznościowych i na portalach turystycznych,
- przygotowywanie materiałów informacyjnych i promocyjnych,
- współpraca z mediami, organizacjami outdoorowymi i partnerami strategicznymi.

8. Animacja społeczności i wydarzenia związane z WSP

- organizacja cyklicznych zlotów miłośników WSP,
- wydarzenia tematyczne, np. przejścia grupowe, pikniki, prelekcje, warsztaty,
- budowanie aktywnej społeczności użytkowników szlaku,
- wspieranie inicjatyw lokalnych, związanych z kulturą, turystyką i ochroną przyrody.

© 2026 Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze – Oddział Stołeczny PTTK. Wszelkie prawa zastrzeżone.

Efekt Etapu 4

Etap 4 zapewnia trwałość funkcjonowania WSP jako nowoczesnego, w pełni utrzymanego i konsekwentnie rozwijanego szlaku długodystansowego. Regularne prace konserwacyjne oraz szeroko zakrojone działania promocyjne gwarantują utrzymanie wysokiej jakości infrastruktury, wzrost zainteresowania szlakiem oraz umacnianie marki WSP wśród turystów krajowych i zagranicznych.

© 2026 Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze – Oddział Stołeczny PTTK. Wszelkie prawa zastrzeżone.

VI. Organizator i wykonawca projektu WSP

Oddział Stołeczny PTTK – Informacje ogólne

Oddział Stołeczny Polskiego Towarzystwa Turystyczno-Krajoznawczego im. Aleksandra Janowskiego, założony w **1952 roku**, jest jedną z największych i najaktywniejszych jednostek organizacyjnych PTTK. Oddział zrzesza **ponad 1000 członków**, działających w ramach **15 kół i klubów** obejmujących różne formy turystyki kwalifikowanej oraz krajoznawstwa.

Siedziba Oddziału Stołecznego PTTK:
ul. Kopernika 30, 00-336 Warszawa

Dane rejestrowe:
– **KRS:** 00010274190
– **REGON:** 010274190

Oddział Stołeczny PTTK posiada wieloletnie doświadczenie w organizowaniu i koordynowaniu działań turystycznych, szlakowych, edukacyjnych i społecznych, a także w realizacji projektów o charakterze regionalnym i ogólnopolskim.

Rola PTTK i Oddziału Stołecznego PTTK w realizacji projektu WSP

Nie istnieje w Polsce bardziej odpowiednia i doświadczona organizacja, gotowa podjąć wyzwanie wytyczenia oraz utrzymania nowego, ogólnopolskiego szlaku długodystansowego niż **Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze**. PTTK, jako instytucja z ponad 70-letnią

© 2026 Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze – Oddział Stołeczny PTTK. Wszelkie prawa zastrzeżone.

tradycją wytyczania, utrzymywania i rozwijania szlaków turystycznych, posiada unikalne know-how, zasoby kadrowe oraz struktury terenowe, umożliwiające realizację projektu o takiej skali.

Projekt **Wielkiego Szlaku Południowego (WSP)** może stać się przedsięwzięciem o charakterze pokoleniowym, porównywalnym z historycznymi osiągnięciami Kazimierza Sosnowskiego (twórcy GSB) czy Mieczysława Orłowicza (twórcy GSS). Stwarza szansę, aby obecne pokolenie działaczy PTTK wpisało się w tę tradycję, wnosząc nową energię i impuls rozwojowy dla całej organizacji.

Realizacja projektu powinna być wspierana ze środków publicznych i zarządzana w ramach struktur PTTK, przy czym kluczową rolę odegrają:

Oddział Stołeczny PTTK – jednostka koordynująca projekt

Oddział Stołeczny PTTK, jako inicjator koncepcji WSP oraz jedna z największych jednostek Towarzystwa, pełnić będzie funkcję **centralnego koordynatora**, odpowiedzialnego za:

- prowadzenie całościowego nadzoru nad projektem,
- konsolidację działań organizacyjnych, formalnych i logistycznych,
- reprezentowanie projektu w kontaktach z instytucjami państwowymi, samorządowymi i partnerami zewnętrznymi,
- integrację pracy wszystkich interesariuszy na poziomie ogólnopolskim.

Współpraca z lokalnymi jednostkami PTTK

Wzdłuż całej trasy WSP działa kilkanaście oddziałów PTTK, posiadających doświadczenie w znakowaniu szlaków, zarządzaniu infrastrukturą oraz współpracy z samorządami. Oddział Stołeczny będzie:

© 2026 Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze – Oddział Stołeczny PTTK. Wszelkie prawa zastrzeżone.

- koordynować ich działania,
- wypracowywać wspólne standardy utrzymania i promocji WSP,
- zlecać prace terenowe oraz konsultować przebieg trasy,
- wspierać lokalne oddziały merytorycznie i organizacyjnie.

Tym samym projekt zintegruje środowisko PTTK pięciu południowych województw, wzmacniając rolę Towarzystwa jako lidera turystyki pieszej.

Współpraca międzyinstytucjonalna

Oddział Stołeczny PTTK będzie prowadził szeroką współpracę z:

- **administracją rządową** (m.in. Ministerstwo Sportu i Turystyki, Ministerstwo Klimatu i Środowiska, Lasy Państwowe),
- **samorządami wojewódzkimi, powiatowymi i gminnymi**,
- **zarządcami parków narodowych i krajobrazowych**,
- organizacjami odpowiedzialnymi za ochronę przyrody i rozwój turystyki,
- lokalnymi partnerami gospodarczymi, sektorem MŚP i branżą outdoorową.

Ta sieć współpracy umożliwi sprawne prowadzenie inwestycji, ujednolicenie standardów oraz skuteczną promocję WSP na poziomie krajowym i międzynarodowym

© 2026 Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze – Oddział Stołeczny PTTK. Wszelkie prawa zastrzeżone.

Podsumowanie

Oddział Stołeczny PTTK, działając w ścisłej współpracy z Zarządem Głównym PTTK, jednostkami terenowymi Towarzystwa oraz instytucjami publicznymi, jest w naturalny sposób predestynowany do pełnienia roli **organizatora, koordynatora i zarządcy** projektu WSP. Taka struktura zapewni profesjonalną realizację zadania, ciągłość utrzymania szlaku oraz jego trwałe zakorzenienie w ogólnopolskiej infrastrukturze turystycznej.

Stowarzyszenie Wielkiego Szlaku Południowego – rola i znaczenie dla projektu WSP

W celu wzmocnienia działań, prowadzonych przez Oddział Stołeczny PTTK oraz zapewnienia szerokiego zaplecza społecznego dla projektu, powołano **Stowarzyszenie Wielkiego Szlaku Południowego (SWSP)**. Stowarzyszenie stanowi kluczowy element wsparcia organizacyjnego, społecznego i promocyjnego, umożliwiając rozwój WSP w sposób nowoczesny, partycypacyjny i oddolny.

Główne funkcje i obszary działania Stowarzyszenia

1. Wsparcie organizacyjne Oddziału Stołecznego PTTK

- pomoc w realizacji zadań operacyjnych, związanych z tworzeniem, utrzymaniem i promocją WSP,
- udział w pracach komitetów organizacyjnych, grup roboczych i zespołów projektowych,
- wsparcie administracyjne i logistyczne organizacji wydarzeń, konsultacji i różnorodnych projektów terenowych.

© 2026 Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze – Oddział Stołeczny PTTK. Wszelkie prawa zastrzeżone.

2. Budowanie i integracja społeczności wokół WSP

- tworzenie silnej społeczności miłośników szlaku (tzw. *WSP community*),
- prowadzenie grup tematycznych, forów internetowych i kanałów społecznościowych,
- animacja działań wolontariackich i sąsiedzkich wzdłuż trasy,
- organizacja spotkań, warsztatów, webinarów i otwartych konsultacji.

3. Organizacja wydarzeń i aktywności turystycznych

- współorganizacja **zlotów miłośników WSP**, rajdów, przejść etapowych i wydarzeń integracyjnych,
- prowadzenie akcji edukacyjnych, dotyczących zasad bezpiecznego i odpowiedzialnego korzystania z szlaku,
- wspieranie inicjatyw outdoorowych – np. wyzwań rocznych, klubów przejścia WSP, spotkań z podróżnikami.

4. Działania marketingowe i promocyjne

- rozwijanie kanałów komunikacji projektu (media społecznościowe, newsletter, materiały wideo, podcasty),
- ambasadorowanie szlakowi poprzez współpracę z influencerami, twórcami outdoorowymi i mediami branżowymi,
- tworzenie materiałów promocyjnych: artykułów, map, filmów, przewodników online,
- aktywne promowanie WSP podczas targów turystycznych, konferencji i wydarzeń międzynarodowych

5. Wsparcie w pozyskiwaniu partnerów i sponsorów

- budowanie relacji z partnerami prywatnymi i instytucjonalnymi,
- rozwój sieci partnerstw wzdłuż szlaku (sklepy, miejsca noclegowe, lokalne biznesy),
- wsparcie w pozyskiwaniu grantów, darowizn i funduszy społecznościowych

© 2026 Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze – Oddział Stołeczny PTTK. Wszelkie prawa zastrzeżone.

6. Koordynacja wolontariatu i programów obywatelskich

- rozwój programu **„Wolontariusz WSP”** obejmującego prace porządkowe, monitoring oznakowania, pomoc przy wydarzeniach,
- organizacja akcji społecznych związanych z ochroną środowiska, sprzątaniem szlaku i edukacją ekologiczną,
- włączanie lokalnych społeczności do zarządzania fragmentami szlaku.

7. Współpraca z samorządami i lokalnymi instytucjami

- pomoc w prowadzeniu konsultacji społecznych i spotkań z władzami lokalnymi wzdłuż trasy,
- promowanie korzyści gospodarczych, turystycznych i społecznych, wynikających z funkcjonowania WSP,
- wspieranie samorządów w działaniach infrastrukturalnych i promocyjnych.

Podsumowanie

Stowarzyszenie Wielkiego Szlaku Południowego pełni rolę **społecznego ramienia projektu**, odpowiedzialnego za budowanie zaplecza społecznego, wolontariatu i ambasadorów WSP. Dzięki elastycznej formule działania wspiera Oddział Stołeczny PTTK w zadaniach organizacyjnych, promocyjnych i operacyjnych, wzmacnia rozpoznawalność szlaku i zapewnia jego długofalowy rozwój.

***

© 2026 Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze – Oddział Stołeczny PTTK. Wszelkie prawa zastrzeżone.

ODDZIAŁ STOŁECZNY PTTK
im. Aleksandra Janowskiego

© 2026 Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze – Oddział Stołeczny PTTK. Wszelkie prawa zastrzeżone.

Niniejszy brief informacyjny, w tym jego treść, układ, założenia programowe, organizacyjne i promocyjne dotyczące projektu „Wielki Szlak Południowy”, stanowi autorskie opracowanie przygotowane na rzecz Oddziału Stołecznego PTTK i podlega ochronie na podstawie przepisów prawa autorskiego oraz innych właściwych przepisów prawa.

Bez uprzedniej pisemnej zgody Oddziału Stołecznego PTTK zabronione jest kopiowanie, rozpowszechnianie, publikowanie, modyfikowanie, wykorzystywanie komercyjne lub wdrażanie całości albo części niniejszego opracowania oraz przedstawionych w nim rozwiązań organizacyjnych podmiotom trzecim.

Nazwa „Wielki Szlak Południowy”, identyfikacja projektu oraz związane z nimi oznaczenia słowne i graficzne są przeznaczone do wyłącznego używania przez Oddział Stołeczny PTTK i mogą podlegać odrębnej ochronie prawnej.

© 2026 Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze – Oddział Stołeczny PTTK. Wszelkie prawa zastrzeżone.

Mapa przebiegu Wielki Szlaku Południowego:

https://www.komoot.com/invite-tour/2696244396?code=di4bpz-gsiP87x9mYb1lzqRfiEUiNDq9CZLLKH9CtQlxA_EBdY&share_token=alrwHxXxq8185Ff5d7QcMs7jowS70nk0LQv9vtopg3rJ1nE2xb&ref=itp

© 2026 Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze – Oddział Stołeczny PTTK. Wszelkie prawa zastrzeżone.